



**KOREA's No.1\***

**Heath & Probiotics Company**

Since 1969



\*KANTAR, Will Brand No.1 in Sales  
In Fermented Milk Drink Category for 2023.

始终致力于建设更健康的社区，  
HY专注于为所有人创造更清新、更健康的生活方式

hy集团（旧. 韩国Yakult养乐多）  
自1969年开创韩国发酵乳市场以来，  
通过持续的投入与研究，  
现已成长为益生菌领域的领军企业。

健康社會建設



公司名称	hy集团
外文名	hy Co., Ltd.
所属兴业	食品制造业（发酵乳制品、乳制品、保健食品等）
成立时间	1969.05.19
法定代表人	Byeon Gyeonggu
总部地点	首尔特别市瑞草区江南大路577号
经营范围	- 韩国: 开拓发酵乳市场，乳制品和饮料的生产与流通，保健食品，运营电商平台“Fredit” - 海外: 出口全球产品，供应原料，开拓海外即饮咖啡市场（如BTS咖啡等）
公司类型	股份有限公司
公司口号	建设健康社会
年营销额	818,489万元 (2024年: 1,682,619,964,728韩币)
员工数	1,039人 (2024年)
官网	<a href="https://www.hy.co.kr/cn">https://www.hy.co.kr/cn</a>

1969 – 1985

## 创业，开拓发酵乳产业

### 韩国首创乳酸菌饮品，开拓了国内发酵乳市场



▶ 韩国Yakult

- 1) 1969年 11月：韩国Yakult乳业株式会社（现hy）成立
- 2) 1971年 6月：安阳工厂竣工
- 3) 1971年 8月：韩国首款乳酸菌发酵乳“Yakult”上市，“Yakult阿姨”上门销售服务启动
- 4) 1976年 5月：中央研究院成立
- 5) 1977年 9月：Yakult日销量突破100万瓶
- 6) 1978年 3月：荣获第5届商工之日铜塔产业勋章
- 7) 1978年 5月：举办第一届全国儿童健康征文大赛
- 8) 1978年 9月：平泽工厂竣工；建立日产量200万瓶的生产体系
- 9) 1979年 5月：举办第一届乳酸菌与健康国际学术研讨会
- 10) 1979年 11月：举办第一届全国学生科学发明品竞赛
- 11) 1981年 11月：中央研究院获得韩国首个企业附属研究所认证
- 12) 1982年 2月：企业内部志愿服务团更名为“爱心援助会”
- 13) 1985年 6月：论山工厂竣工
- 14) 1985年 11月：被指定为1986年亚运会、1988年奥运会乳酸菌发酵乳官方供应商

1986 – 1999

挑战，奠定成长基础

以技术实力为根基，奠定成长基础



▶ 1996 总部大楼

- 1) 1989年 5月：Yakult日销量突破500万瓶
- 2) 1995年 4月：天安工厂竣工
- 3) 1995年 6月：器兴中央研究院竣工
- 4) 1995年 12月：首创韩国型乳酸菌研发与商业化
- 5) 1996年 1月：中央研究院获得国家公认检测机构认证（KOLAS）
- 6) 1996年 5月：总部大楼竣工
- 7) 1998年 6月：Fresh Manager人数突破1万名
- 8) 1998年 10月：荣获国家顾客满意度指数（NCSI）牛奶·发酵乳品类第一名
- 9) 1998年 11月：中央研究院获得化学领域国家公认检测机构认证（KOLAS）

2000 – 2018

飞跃，选择与专注

向着成为No.1益生菌企业的目标飞跃



▶ 2000 Will



▶ 2014 酸奶车COCO

- 1) 2000年 9月：推出胃健康功能性发酵乳“Will谓乳”
- 2) 2001年 12月：举办爱心辛奇分享公益活动
- 3) 2004年 9月：推出肝健康功能性发酵乳“Kupffer's”
- 4) 2005年 7月：推出有机果蔬汁“HARU一日蔬菜”
- 5) 2006年 3月：“Will谓乳”获幽门螺杆菌研究学会官方认证
- 6) 2011年 9月：韩国Yakult人材开发院正式成立
- 7) 2012年 1月：食品饮料流通业务剥离，  
(株) Paldo正式成立 / 天安工厂获得健康功能食品GMP认证
- 8) 2014年 8月：启动减糖宣传活动
- 9) 2014年 12月：推广搭载式电动冷藏车（COCO）
- 10) 2016年 12月：韩国养乐多社会福利财团正式成立
- 11) 2017年 2月：新葛物流中心竣工
- 12) 2017年 6月：推出新鲜便捷食品品牌「eatson」
- 13) 2018年 1月：平泽新工厂竣工

2019 – 现在

**第二次创业，勇敢挑战**

**以客户信赖为首要价值，挑战全球超一流企业**



▶ 2024 中国 Will

- 1) 2019年 2月：推出“肠道护理项目MPRO3”
- 2) 2019年 3月：上门销售员名称变更（Yakult阿姨→Fresh Manager）
- 3) 2020年 12月：线上商城“Fredit”正式上线
- 4) 2021年 3月：公司更名（韩国Yakult→hy）并发布新CI
- 5) 2021年 5月：推出B2B专属品牌“hyLabs”
- 6) 2023年 7月：中央研究院被指定为优秀企业研究院
- 7) 2023年 8月：论山物流中心竣工
- 8) 2023年 12月：论山新工厂竣工
- 9) 2024年 9月：国家顾客满意度指数（NCSI）牛奶·发酵乳品类  
连续27年蝉联第一“Will谓乳”实现出口
- 10) 2025年 1月：推出高端益生菌品牌“BIOLIV”
- 11) 2025年 5月：推出无糖乳酸菌饮料“Yakult XO”
- 12) 2025年 10月：作为2025年亚太经济合作组织（APEC）峰会官方赞助企业参与

## hy集团的业务组合分为 食品与营销、教育、医疗保健和全球业务



年销售额 ( '23)

食品与营销

 hy 에치와이	<b>8.1亿美元</b> 发酵乳 鲜牛奶	饮料	保健食品 乳酸菌原料
 Paldo	<b>7.2亿美元</b> 方便面	饮料	OEM
 Virak	<b>1.1亿美元</b> 发酵乳 鲜牛奶	灭菌包装	Ecolean 环保包装
 Paldo Techpack	<b>30百万美元</b> 包装 原料		
 HY Motors	<b>15百万美元</b> 研发及制造生产CoCo电动车		



年销售额 ( '23)

教育

 NE Neungyule	<b>58百万美元</b>	教育平台
------------------	---------------	------



年销售额 ( '23)

医疗保健

 Curexo	<b>53百万美元</b>	手术机器
 Tee Cloud	<b>7.3百万美元</b>	高尔夫球俱乐部



年销售额 ( '23)

全球业务

 俄罗斯分公司 (Paldo)	<b>0.2百万美元</b>	方便面, 拉面 Doshirak
 越南分公司 (Paldo)	<b>35百万美元</b>	方便面, 拉面
 德杞贸易 中国分公司 (Paldo)	<b>16百万美元</b>	原料出口

### 公司业务:

乳制品及发酵乳的生产与销售, 保健食品/益生菌的研发, B2B原料和成品的生产与出口, 线上线下游流通渠道 (如Fredit、养乐多阿姨等), 宠物食品及生活消费品等新业务。

### 公司规模:

hy集团的业务领域包括食品与营销、教育、医疗保健和全球业务。

旗下的公司有Paldo(拌拌面、御膳炸酱面、Faker大碗面、多食乐方便面、

破乐乐饮料等), Virak(生产饮料、包装), HY MOTORS (制作酸奶车COCO), NE Neungyule (教育平台),

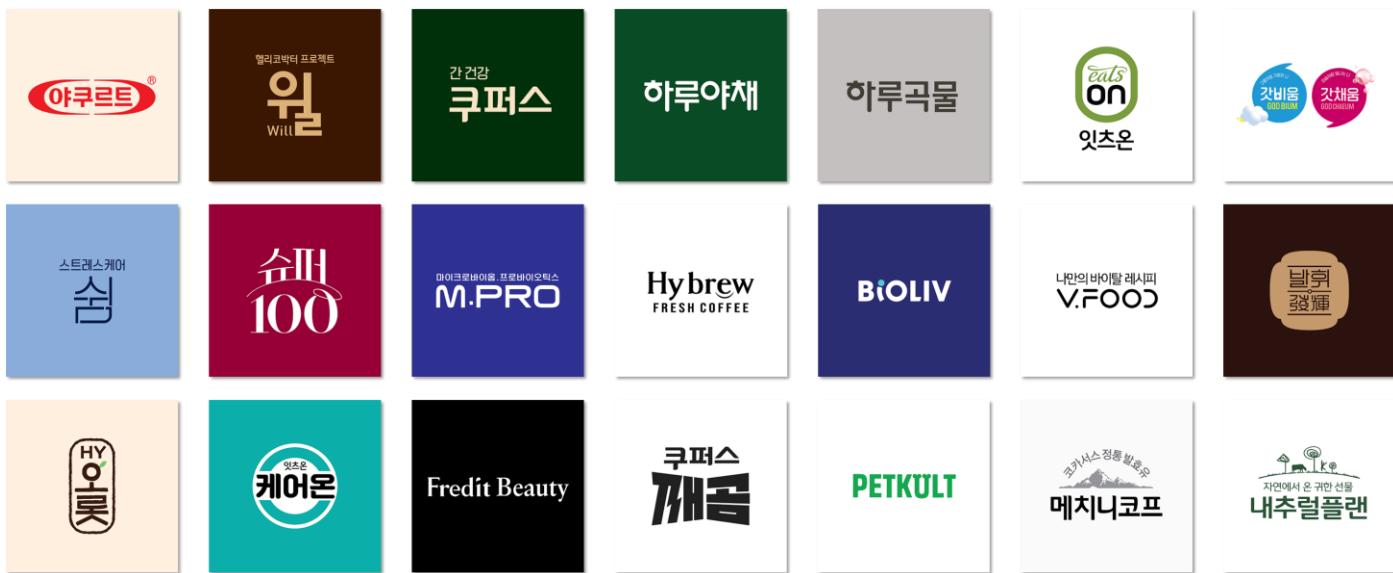
Curexo (手术机器), Tee Cloud (高尔夫球俱乐部), Paldo俄罗斯分公司Doshirak,

Paldo越南分公司, Paldo中国分公司德杞贸易。

Hy的主要产品每天销售约380万件

每个早晨，Fresh Managers使用CoCo

一种带有冷藏货物箱的电动小车，将新鲜产品送到最终客户手中



### 旗下品牌:

Will谓乳 (护胃发酵乳)、Kupffer's (护肝产品)、MPRO (多功能发酵乳)、Yakult (韩国养乐多、乳酸菌饮料)、HARU (果蔬饮料)、Super100 (酸奶)、Metchnikoff (高加索益生菌发酵乳)、Natural Plan (鲜奶)、BIOLIV (益生菌保健食品)、V.FOOD (多功能保健食品)、BALHWI (发酵红参)、HY OROT (健康饮料)、eatsON (新鲜食品, 便捷菜肴包)、CareOn (患者用均衡营养配方食品)、Hybrew (BTS咖啡)、PETKULT (宠物零食及保健食品)、Fredit Beauty (益生菌护肤品) GOD BIUM (出口专用: GOT BIUM) & GOD CHAEUM (通便&护肤饮料)、HARU Grain (谷物粉)、Shim (解压、助眠饮料) Kupffer's GGAEGOM (醒酒饮料及果冻)





1. 1978年：荣获铜塔产业勋章
2. 1985年：被指定为1986年亚运会、1988年首尔奥运会官方益生菌发酵乳供应商
3. 1996年：中央研究所获得国家认可试验机构（KOLAS）认证
4. 2009年：首次获得消费者中心经营（CCM, Consumer Centered Management）认证
5. 2012年：天安工厂获得保健功能食品GMP认证
6. 2012、2013、2014年：连续三年入选由韩国雇佣劳动部评选的“劳资文化优秀企业”
7. 2016年：因独居老人关怀事业等社会公益活动，荣获社会福利有功团体表彰
8. 2022年：连续25年荣登国家顾客满意度（NCSI）牛奶及发酵乳部门第1位
9. 2022年：全线乳制品取得HACCP认证，部分产品通过ISO 9001认证
10. 2022年：核心菌株HY2782获得美国FDA GRAS认证
11. 2023年：消费者中心经营（CCM）连续7次（2009–2023）认证，并入选荣誉殿堂
12. 2025年：天安工厂取得FSSC 22000经营体系认证
13. 2025年：作为2025年亚太经济合作组织（APEC）峰会官方赞助企业参与

# 健康社會建設

hy集团所追求的"健康"不仅仅是身体健康,  
更包含精神健康。

"建设健康社会"承载着我们共同的愿景,  
构建一个充满活力的社会。

我们致力于帮助客户培养健康的生活习惯,  
成为陪伴客户日常生活的平台。

为此,我们始终以客户的信任为最高准则。

使命宣言阐明了我们的存在价值。

它统一了hy的使命、愿景与核心价值,

清晰描绘了理想未来的蓝图,

并明确定义了为实现这一目标所需的成员们的核心能力。

